



SPECIFICHE TECNICHE PRESTAZIONALI

- 1. Pianificazione:** accurata pianificazione in collaborazione con il team Network (composto da n.52 partners) per sviluppare un documento di progettazione web completo e una strategia di contenuto che rifletta gli obiettivi del Network e le esigenze degli utenti target che poi saranno i fruitori del sito. Il documento dovrà anche specificare le tecnologie proposte per la realizzazione del sito web.
- 2. Progettazione:** Progettazione grafica completa con cartelle, sottocartelle, gerarchie, alberi, diagrammi di flusso utente, le wireframe (o mockup) delle pagine chiave, studio logotipo, art direction, palette colori, lettering, ecc. Il sito dovrà essere ben strutturato e organizzato, con una navigazione intuitiva. Ogni sezione deve essere facilmente accessibile dal menu principale. Le sezioni specificate devono avere sottosezioni e pagine appropriate. Il modulo di ricerca deve adottare una soluzione già collaudata per poi, al crescere dei contenuti, sostituirla con una funzione di ricerca basata su IA che possa fornire risultati pertinenti. Le pagine di social media e i link affiliati dovranno essere facilmente visibili e accessibili.
- 3. Lingua:** Il sito dovrà essere completamente bilingue, con tutti i contenuti disponibili sia in italiano che in inglese.
- 4. Accesso Riservato:** L'area privata del sito dovrà essere protetta da un sistema di login sicuro. Gli utenti registrati dovranno avere la possibilità di salvare i documenti per un accesso futuro facile e veloce in un apposito repository messo a disposizione.
- 5. Estetica e Funzionalità:** Il sito dovrà avere un design accattivante e professionale, rispettando gli standard attuali. L'interfaccia utente dovrà essere intuitiva e facile da navigare. Il sito dovrà essere ottimizzato per tutti i dispositivi, con un design responsive che si adatta automaticamente alla dimensione dello schermo dell'utente.
- 6. Requisiti Tecnici Indispensabili:** Il sito dovrà essere costruito su una piattaforma stabile e sicura. L'hosting dovrà garantire tempi di caricamento rapidi e un uptime del 99.9%. Il sito dovrà essere ottimizzato per i motori di ricerca e conforme agli standard web per l'accessibilità. Dovrà essere inoltre facilmente aggiornabile e modificabile, con la possibilità di aggiungere nuove pagine o sezioni in futuro senza difficoltà anche da utenti mediamente esperti.
- 7. Conformità alle Linee Guida:** Il fornitore dovrà garantire che il sito rispetti tutte le linee guida pertinenti per i servizi web della pubblica amministrazione, tra cui la conformità con le norme WCAG 2.1 per l'accessibilità web e le linee guida AGID per la progettazione dei servizi digitali.
- 8. Conformità al GDPR:** Il fornitore dovrà assicurarsi che il sito web sia pienamente conforme al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). Questo implica:
 - a. Informazione e consenso:** Il sito dovrà avere una chiara e visibile politica sulla privacy che spiega in modo dettagliato come vengono raccolti, utilizzati e conservati i dati degli utenti. Dovrà essere implementata una funzionalità per ottenere il consenso esplicito degli utenti



prima di raccogliere qualsiasi dato personale. Inoltre, il sito dovrà offrire la possibilità agli utenti di ritirare il consenso in qualsiasi momento.

- b. Diritti degli utenti: Gli utenti dovranno avere la possibilità di esercitare i loro diritti secondo il GDPR, inclusi il diritto di accesso, il diritto di rettifica, il diritto all'oblio, il diritto di limitazione del trattamento, il diritto alla portabilità dei dati e il diritto di opporsi al trattamento.
- c. Sicurezza dei dati: Il sito dovrà essere progettato e mantenuto secondo i più alti standard di sicurezza dei dati. Questo include l'uso di crittografia per proteggere i dati sensibili, l'implementazione di misure per prevenire la perdita di dati, l'uso non autorizzato o la divulgazione, e la preparazione di un piano di risposta agli incidenti di sicurezza.
- d. Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati: Il fornitore dovrà assistere nella conduzione di una valutazione d'impatto sulla protezione dei dati (DPIA) per identificare e minimizzare i rischi alla privacy associati al sito web.

9. Dettaglio sulla privacy – oltre al rispetto del GDPR, il fornitore deve garantire un'attenzione particolare alla privacy degli utenti nel design e nell'implementazione del sito web. Questo implica:

- a. Privacy by Design e by Default: Il sito web deve essere progettato con la privacy come considerazione fondamentale fin dall'inizio (Privacy by Design). Ciò significa che la protezione dei dati personali deve essere integrata nella progettazione del sistema e non aggiunta come un'aggiunta in seguito. Inoltre, le impostazioni predefinite devono essere orientate alla privacy, limitando al minimo la quantità di dati raccolti e condivisi (Privacy by Default).
- b. Minimizzazione dei dati: Il sito web deve raccogliere solo i dati strettamente necessari per fornire il servizio richiesto. Non dovranno essere raccolti dati superflui e i dati raccolti dovrebbero essere conservati solo per il tempo necessario.
- c. Trasparenza: Gli utenti devono essere informati in modo chiaro e comprensibile su come i loro dati sono utilizzati e condivisi. Queste informazioni devono essere facilmente accessibili e comprensibili per l'utente medio.
- d. Opzioni di controllo per gli utenti: Gli utenti devono avere un controllo significativo sui loro dati. Questo significa che devono avere la possibilità di accedere, modificare, trasferire e cancellare i loro dati. Inoltre, devono avere la possibilità di scegliere e modificare le impostazioni relative alla privacy.

10. Autenticazione utenti per accesso all'area riservata – Il fornitore dovrà sviluppare un metodo sicuro, facile e affidabile per l'autenticazione degli utenti che accedono all'area riservata del sito web. Questo metodo deve rispettare le seguenti specifiche:

- a. Autenticazione forte: Dovrà essere implementata un'autenticazione a due fattori (2FA) o, se appropriato, un'autenticazione multilivello per garantire la massima sicurezza. Questo



metodo richiede che l'utente fornisca due o più tipi di credenziali prima di concedere l'accesso.

- b. Privacy e protezione dei dati: Le informazioni di accesso degli utenti devono essere protette e conservate in modo sicuro in conformità con il GDPR e con le migliori pratiche in materia di privacy e protezione dei dati. In particolare, le password non dovrebbero mai essere memorizzate in formato leggibile, ma dovrebbero essere adeguatamente criptate.
 - c. Recupero delle credenziali: Dovrà essere previsto un sistema sicuro per il recupero delle credenziali in caso di perdita o dimenticanza delle stesse. Questo sistema dovrebbe garantire che solo l'utente legittimo possa recuperare o reimpostare le sue credenziali.
 - d. Protezione contro gli attacchi: Il sistema di autenticazione scelto (o progettato) dovrà resistere agli attacchi comuni, come quelli a forza bruta, man-in-the-middle, phishing, ecc. Questo può includere l'uso di limiti di tentativi di accesso, CAPTCHA, avvisi di accessi sospetti, e così via.
 - e. Conservazione dei log di accesso: Dovranno essere conservati dei log di accesso per monitorare e investigare eventuali attività sospette. Questi log dovranno essere conservati in modo sicuro e conformemente alle leggi sulla privacy e sulla protezione dei dati.
 - f. Logout automatico: Il sistema dovrà implementare un logout automatico dopo un periodo di inattività, per prevenire l'accesso non autorizzato nel caso in cui l'utente lasci il proprio dispositivo senza supervisione.
 - g. Revoca dell'accesso: Deve essere prevista la possibilità per gli amministratori di revocare l'accesso a un utente in qualsiasi momento, in caso di comportamento sospetto o violazione delle condizioni d'uso.
- 11. Proposta, Consegna e Manutenzione:** Il fornitore dovrà fornire un piano di progetto dettagliato, con scadenze chiare per le varie fasi di sviluppo. La proposta dovrà anche includere i costi dettagliati per lo sviluppo, il lancio e la manutenzione del sito.
- a. Proposta di Sviluppo: La proposta dovrà includere una descrizione dettagliata del progetto di sviluppo, tenendo conto di tutti i requisiti finora delineati. Deve includere un piano di lavoro, una tempistica e una stima dei costi. Deve essere descritto in dettaglio come il fornitore intende affrontare ogni singola richiesta.
 - b. Consegna del Sito Web: Dovrà essere previsto un piano di consegna del sito web, che dovrà includere un collaudo completo e dettagliato per assicurare che tutte le funzioni siano implementate correttamente e che il sito rispetti tutti i requisiti indicati. Il fornitore dovrà fornire una documentazione completa e dettagliata sul funzionamento e la gestione del sito web.
 - c. Manutenzione e Supporto: La proposta dovrà includere un piano di manutenzione e supporto post-lancio. Il fornitore dovrà fornire un servizio di supporto per risolvere eventuali problemi o malfunzionamenti che potrebbero verificarsi dopo il lancio del sito.



Dovranno essere previste modifiche e aggiornamenti regolari del sito web per mantenerlo al passo con le evoluzioni tecnologiche, garantendo nel contempo la conformità alle leggi sulla privacy e sulla protezione dei dati. Il piano di manutenzione dovrà includere dettagli su tempistiche, costi e modalità di erogazione del servizio.

- d. **Garanzie:** Il fornitore dovrà offrire garanzie sulle prestazioni del sito web e sulla sua conformità con tutte le specifiche richieste. In particolare, dovranno essere fornite garanzie sulla sicurezza del sito, sulla protezione dei dati degli utenti, sulla conformità GDPR e sul rispetto delle Linee Guida di Design per i siti internet e i servizi digitali della PA.
 - e. **Formazione:** Il fornitore dovrà fornire formazione adeguata al personale incaricato di gestire il sito web, in modo che possano svolgere efficacemente le loro funzioni. Questa formazione dovrà coprire tutti gli aspetti della gestione del sito web, inclusa la gestione dei contenuti, la manutenzione tecnica e l'interazione con gli utenti
- 12. Server:** Il sito dovrà essere allocato su server dedicato per l'erogazione dei servizi web costituito da: doppia CPU Intel Xeon, 32GB di RAM, 250GB SSD, alimentazione ridondata, connesso alla rete Internet pubblica su doppia path, servizio di ridondanza geografica dei dati distribuiti su due webfarm nel territorio italiano. Dovrà essere garantita la gestione remota del server con sistema di alert tramite Dell iDrac ad accesso multi-tenant. Il server dovrà essere collegato ad Internet con connessione italiana e protetto da firewall adeguato con rules dedicate all'erogazione del servizio al fine di proteggere le attività, le risorse e i servizi erogati dal server. Dovrà essere previsto un servizio di backup giornaliero dell'intero server ridondata.
- Tutti i costi di gestione dell'infrastruttura dovranno essere a carico del concorrente per l'intero periodo contrattuale.