

# let's **STEM**

Scopri il tuo  
Talento per la ricerca  
E  
Mettiti in gioco

## REGOLAMENTO

### 1. Oggetto del Contest

*let's* **STEM** è un Video Contest promosso dalla Fondazione Neuromed, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale del Molise, nell'ambito del programma avviato dal MIUR "Le Studentesse vogliono contare! Il mese delle Stem 2016", dedicato a contributi presentati da ragazze nell'intento di sensibilizzare le studentesse contro gli stereotipi di genere, che vedono la scienza come ambito prevalentemente maschile.

Le partecipanti dovranno presentare un video della durata massima di 1 minuto per raccontare i propri sogni, passioni e aspirazioni ma anche l'uguaglianza e le pari opportunità che devono essere date alle giovani studentesse, in un'ottica di proiezione nel mondo del lavoro nel campo delle scienze e dell'innovazione tecnologica.

### 2. Destinatari del Contest

Il Contest è aperto a tutte le studentesse che frequentano le classi III e IV degli Istituti Secondari Superiori della Regione Molise.

### 3. Termini e modalità di partecipazione

Le partecipanti dovranno compilare un **Form di Iscrizione** al Contest, scaricabile dal sito [www.fondazioneneuromed.it](http://www.fondazioneneuromed.it), e di seguito allegato.

Il form deve essere inviato all'indirizzo email: [stem@fondazioneneuromed.it](mailto:stem@fondazioneneuromed.it); indicando precisamente il "percorso url" e/o "link" da dove scaricare il Video (Dropbox o Google Drive), dal 18 marzo 2016 entro e non oltre le ore 12.00 del 30 aprile 2016.

Nel form, alla voce "Nome del Video", deve essere indicato il titolo del Video che si intende presentare.

**3.1** Nel form di iscrizione dovranno essere forniti i dati identificativi completi, oltre all'indirizzo email, al telefono e ad eventuali profili social. Il form di iscrizione dovrà essere firmato ed inviato insieme al proprio documento d'identità, anch'esso firmato.

**3.3** Nel caso in cui nel Video compaiano persone precisamente identificabili (compresi se stessi), è indispensabile allegare eventuale liberatoria per ogni soggetto, compilata e firmata, la cui copia è scaricabile dal sito [www.fondazioneneuromed.it](http://www.fondazioneneuromed.it), e di seguito allegata.

**3.4** Nel rispetto della legge per la tutela dei minori è indispensabile allegare al form di partecipazione al concorso, autorizzazione dei genitori alla partecipazione e al trattamento dei dati personali, debitamente firmata.

**3.5** Non saranno considerate valide le domande di partecipazione compilate con modalità diverse da quelle indicate.

**3.6** I Video spediti all'indirizzo [stem@fondazioneneuromed.it](mailto:stem@fondazioneneuromed.it) verranno caricati sul sul Canale Youtube della Fondazione Neuromed.

**3.7** A partire dal dal 18 marzo 2016 e fino alle ore 12 del dal 30 aprile 2016, i video potranno essere votati con i "Likes" sulla pagina YouTube della Fondazione Neuromed. Il numero dei "Likes" concorrerà, insieme alla valutazione della Commissione giudicatrice e fino a un massimo del 30% del punteggio complessivo.

#### **4. Requisiti dei Video**

È ammesso al Contest l'invio di un unico video per ciascun partecipante.

Durata: massimo 1 minuto.

Nel video devono essere utilizzate almeno tre delle parole di seguito elencate:

*Ricerca, talento, scoperta, innovazione, science, technology, engineering, math, cyber brain, neuro-scienze, sogno, passione coraggio, curiosità, futuro, carriera, vita, hope, donna, cambiamento, gioco, opportunità, uguaglianza, sfida, determinazione, capacità.*

Sono ammesse tutte le tecniche audiovisive: dal filmato girato in modo amatoriale con il cellulare al video in alta risoluzione.

I video verranno utilizzati su internet e/o in altre proiezioni pubbliche.

#### **5. Commissione giudicatrice e modalità di valutazione**

La Commissione sarà composta da due rappresentanti appartenenti al campo della ricerca nominati dalla Fondazione Neuromed e da un esperto esterno individuato dall'USR Molise per la valutazione dei video, procedendo all'assegnazione del punteggio, per un massimale di 100 punti, di cui:

- 30 punti al video che ha ottenuto il maggior numero di "Likes" sul Canale YuoTube della Fondazione Neuromed. Per gli altri, il punteggio sarà proporzionale rispetto al video più votato.

- Fino a 70 punti sulla base dei seguenti criteri:
- originalità (fino a 20 punti);
- creatività (fino a 20 punti);
- coerenza con le finalità e il tema del contest (fino a 30 punti).

Eventuali comportamenti scorretti da parte dei partecipanti sulla raccolta dei “Likes” sulla pagina Online del Contest potrà comportare penalizzazioni fino ad arrivare all’esclusione.

## 6. Esclusioni

Tutti i video saranno valutati per verificare la conformità ai requisiti del contest e l’idoneità alla pubblicazione online. Le concorrenti saranno informate, via mail, sulle fasi principali della gestione dei video: approvazione, non conformità ai requisiti, richiesta di modifiche/integrazioni.

Saranno esclusi o rimossi dalla pagina dedicata, in qualsiasi momento, quei video che per qualsiasi ragione vengano ritenuti non in linea con il Video Contest stesso o che risultino non idonei a essere pubblicati o per i quali vi siano stati comportamenti scorretti sulla raccolta dei “Likes”.

In qualsiasi momento la Commissione si riserva il diritto:

- a) di non procedere all’assegnazione dei premi nel caso in cui nessun video caricato sia ritenuto idoneo o appropriato rispetto ai criteri;
- b) di sospendere il contest ovvero di non assegnare alcun premio nel caso di imprevedibile impossibilità sopravvenuta.

## 7. Premi

Saranno selezionati i tre migliori video sulla base dei punteggi conseguiti, come indicato al punto 5.

Le vincitrici avranno l’opportunità di svolgere un periodo di training on the job presso i laboratori di ricerca del Polo di Neurocibernetica “Cyber Brain” della Fondazione Neuromed.

I video selezionati saranno promossi attraverso tutti i canali di comunicazione, inclusi eventi, fiere e convegni, quale strumento di diffusione della cultura scientifica.

## 8. Premiazione

Alla premiazione dei video vincitori del Contest sarà dedicata una sezione speciale in occasione di un evento che si svolgerà presso il Centro Ricerche dell’IRCCS Neuromed (tutti i dettagli sul sito Internet dell’iniziativa). Tutti i video rientranti nella fase di selezione potranno essere proiettati.

## 9. Diritti di utilizzo

La partecipazione al Contest implica la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa per qualsiasi finalità promozionale online e offline.

In particolare la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa comporta l'autorizzazione all'utilizzo del materiale audiovisivo prodotto ed implica la concessione di una licenza d'uso, esclusiva e temporalmente illimitata a favore di "Fondazione Neuromed", per l'utilizzazione del materiale prodotto ed è comprensiva, a titolo meramente esemplificativo, dei seguenti diritti e facoltà: diritto di pubblicazione, diritto di riproduzione con e su qualsiasi supporto audiovisivo, diritto di trascrizione, montaggio, adattamento elaborazione e/o riduzione, diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico ovvero in ambiti ed ambienti aperti al pubblico senza fine di lucro, diritto di pubblicazione in formato elettronico tramite la rete pubblica, le intranet istituzionali ed i social network.

**I partecipanti** al Contest garantiscono ora per allora che:

- a) le riprese audiovisive saranno originali e libere da copyright ovvero utilizzeranno materiali, immagini e suoni per i quali si siano acquisiti i diritti di privativa e di sfruttamento editoriale, assumendone ogni e qualsiasi responsabilità verso i terzi;
- b) le riprese audiovisive realizzate non includeranno alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti;
- c) le persone fisiche eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive dovranno concedere per iscritto il diritto di sfruttamento della propria immagine a titolo gratuito nonché al trattamento ed utilizzo della stessa con riferimento al D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di trattamento di dati personali"). Con la spedizione del video, l'autore dichiara e garantisce che tali autorizzazioni sono state acquisite, pena l'esclusione dal contest, assumendo che viene garantito ora per allora da "Fondazione Neuromed" che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà alcuna attività commerciale, né porterà pregiudizio o nocumento all'onore, alla reputazione e al decoro delle persone fisiche ritratte;
- d) per le persone fisiche di minore età eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive si provvederà alla acquisizione del consenso da parte del genitore ovvero del tutore, sia esso persona fisica o giuridica anche con riferimento al D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di trattamento di dati personali"), significando che il diritto di sfruttamento dell'immagine del minore avverrà a titolo gratuito e che viene garantito ora per allora da "Fondazione Neuromed" che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà alcuna attività commerciale, né porterà pregiudizio o nocumento all'onore, alla reputazione e al decoro del minore;

I video ammessi al contest non saranno restituiti e potranno essere resi disponibili, completamente o in parte, citandone gli autori, come materiale promozionale per la diffusione della cultura scientifica.

La "Fondazione Neuromed" si riserva la facoltà di inserire in testa o in coda al video una sequenza contenente il proprio marchio ed un eventuale "claim" con la citazione dell'autore del video.

Per quanto non previsto nel presente regolamento si rinvia espressamente alla L 633/1941 ("Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio") e ss.mm.ii..

## **10. Informazioni e chiarimenti**

Tutte le informazioni e i dettagli del Contest sono pubblicate in questo regolamento. Informazioni aggiuntive sono contenute nelle pagine dedicate all'evento.

La partecipazione al Contest implica l'accettazione di ognuno degli articoli del presente regolamento.